



1. Team Spirit

Unser Team besteht aus empowernten Persönlichkeiten mit aussergewöhnlichen Talenten und einer positiven Ausstrahlung, die Verantwortung übernehmen und nach dem Prinzip handeln: Als Einzelpersonen sind wir nicht so erfolgreich wie in einem Team.

2. Kundenorientierung

Auf die Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern legen wir grossen Wert. Dies zeigen wir, in dem wir die Erwartungen unserer Kunden und Partner gezielt übertreffen. Interne Kundenorientierung ist uns gleich wichtig wie diejenige nach aussen.

3. Empowerment

Empowerment ist unsere Führungskultur und damit ein entscheidender Erfolgsfaktor. Jedes Teammitglied übernimmt Verantwortung: beim Entscheidungen treffen, durch verlässliches und unbürokratisches Verhalten und durch das Schaffen von «Do-how».

4. Fokus

Unsere Kunden, Firmenziele und Kernabläufe geniessen in allen Aufgabenfeldern Priorität, damit wir die gemeinsame Erfolgsgeschichte fortschreiben.

5. Innovation

Wir setzen Trends, statt diesen zu folgen. Deshalb nehmen wir uns Zeit für neue Ideen und Verbesserungsvorschläge.

6. Prozessoptimierung

Wir alle hinterfragen Arbeitsabläufe regelmässig und kontinuierlich. Die Erkenntnisse und Verbesserungen machen wir gezielt zugänglich.

7. Entwicklungsreisen

Weiterentwicklung und Weiterbildung sind elementar wichtige Investitionen in die Zukunft. Für die unserer Teammitglieder, die unserer Kunden und für die unserer Firma.

8. Wir kommunizieren «live»

Heisst, dass wir alle und gemeinsam digitale Kommunikation gezielt ausbauen und so die bewährte analoge Kommunikation ergänzen und modernisieren.